

AI-driven Strategy & Content Powerhouse

zoyster

회사 소개서

시대가 바뀔 때마다 그 [해답]은 달라졌습니다

TV 시대의 답은


종합광고대행사

PC 시대의 답은

디지털 에이전시

소셜 미디어 시대의 답은

크리에이티브 부티크



2026년 AI 시대,
지능이 점차 평준화될수록 차이를 만드는 것은
[전문가의 안목]과 **[축적된 경험]**입니다

“당신의 해답은 누구입니까?”

누구나 프롬프트 한 줄로 결과물을 만들지만,
그것이 브랜드의 운명을 바꿀 **내러티브**가 되지는 못합니다



시장을 흔드는 **강력한 시너지**

의도는 날카롭게

27년 차 전략가의 통찰로 브랜드의 맥락을 짚어냅니다
브랜드가 나아가야 할 날카로운 방향성을 수립합니다

Zoyster의
철학

시도는 다채롭게

Z세대의 AI 툴링으로 제약 없는 실험을 감행합니다
브랜드의 가능성을 극대화할 수 있는 가설을 실현합니다

온도는 완벽하게

완벽한 시점에 서빙되는 요리처럼, 브랜드가
빛나는 최상의 퀄리티와 질감을 갖추어 서빙합니다

브랜드 커뮤니케이션 컨설팅

브랜드 본질 설계, 내러티브 구축,
디지털 캠페인 전략 및 GEO 시스템 구축

zoyster
Core Solution

AI 콘텐츠 제작

AI 기술과 감각적 크리에이티브를
결합한 고효율 · 고임팩트 콘텐츠 생산

Zoyster는 [브랜드 커뮤니케이션 컨설팅]을 합니다

브랜드의 본질을 정확히 이해하고, 고객의 언어로 다시 설계합니다



디지털 캠페인 전략

검색부터 SNS까지 브랜드를
세상과 연결하는 전략적 맥락 설계



G E O

(생성형 엔진 최적화)

AI 환경에서 먼저 선택받는 브랜드를 위한
새로운 마케팅 규범 수립



미디어 운영 및 퍼포먼스

데이터 기반 정밀 타겟팅과 채널별
최적 접점 관리로 실질적 성과 증명

Client Message : AI가 흉내 낼 수 없는 당신만의 브랜드 철학, 조이스터가 가장 날카로운 전략적 언어로 세상에 전달하겠습니다

Zoyster는 [AI 콘텐츠 제작]을 합니다

AI 네이티브의 감각으로 창의적인 콘텐츠를 제작하고, 고객들에게 다가갑니다

AI 네이티브의 감각

AIZOOOS

(zoyster의 AI 콘텐츠 연구소)

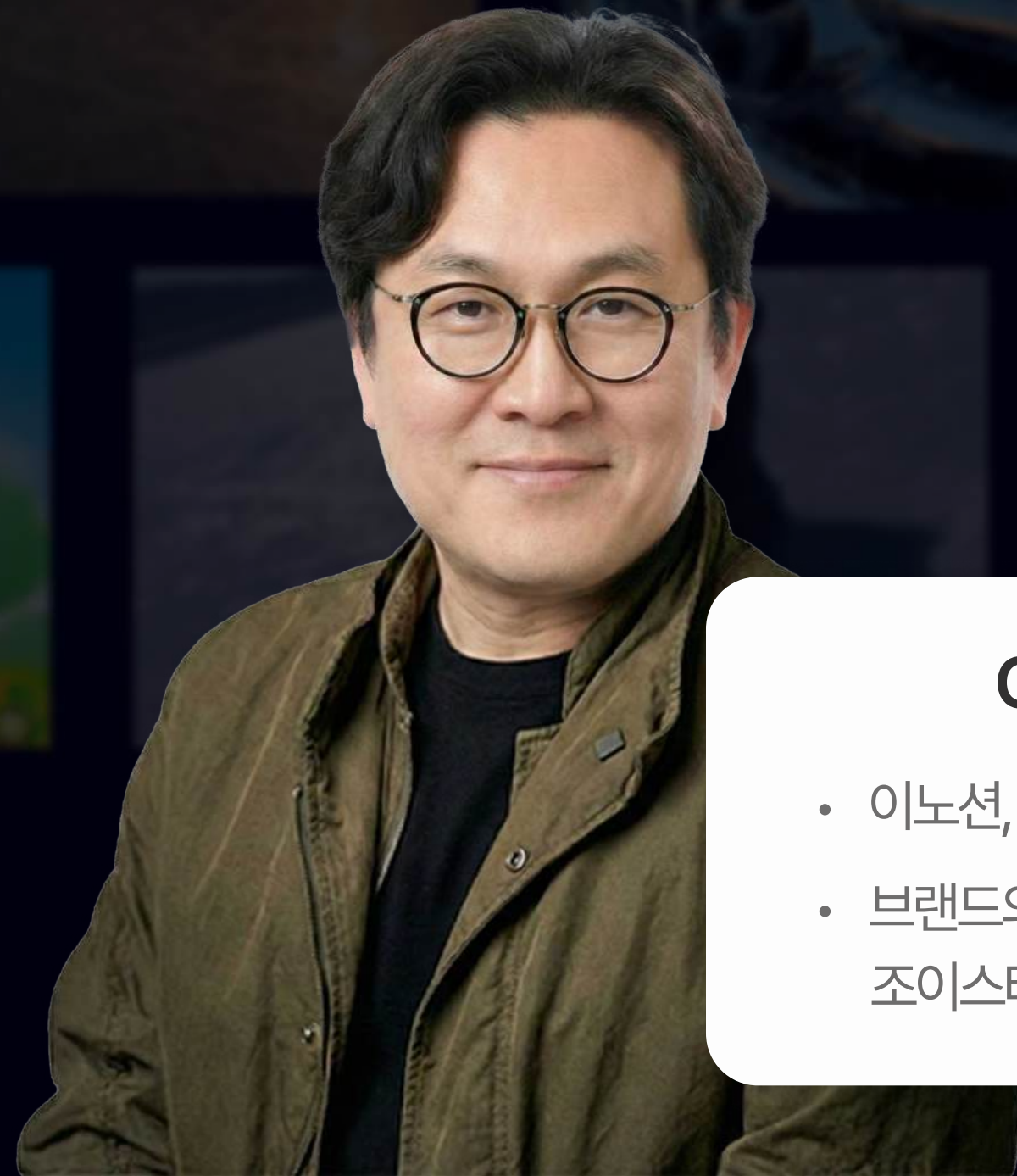
youtube : @aizooos

instagram : @aizooos_official

AI와 휴머니즘

Client Message : 복잡한 공정과 고비용의 시대는 끝났습니다. 조이스터의 AI 제작 시스템으로 브랜드를 가장 트렌디한 콘텐츠로 탄생시킬 수 있습니다

MANPOWER



CEO 이영진 | 총괄

- 이노션, 오리콤 등 광고대행사 27년 경력
- 브랜드의 본질을 꿰뚫는 전략으로
조이스터의 전사 방향성을 총괄합니다

현대자동차 국내영업본부 주력 차종 담당

- YF SONATA / YF SONATA 페이스리프트 런칭
- LF SONATA / LF SONATA 페이스리프트 런칭
- TUCSON 3세대 런칭 / SANTAFE 페이스리프트 런칭
- GENESIS EQ900 런칭 / GENESIS G80, G80 sports 런칭
- SUV통합디지털캠페인 外 주요차종 브랜드캠페인 다수

신세계 스타필드, 세상에 가장 큰 아이

포스코홀딩스 그룹광고 '세상에 가치를 더합니다'

쌍용자동차 (체어맨 등)

아시아나 항공

- 몽골이 부르는 소리
- 2020 코로나 프로젝트

LG텔레콤 (캔유, 요금제 등)

LG CNS

청정원 브랜드 PR (순창고추장, 햇살담은간장, 까나리아액젓 등)

유니세프 'Because, UNICEF TEAM'

롯데주류 (처음처럼, 청하, 백화수복, 설중매 등)

동원F&B (동원참치, 리챔, 순닭가슴살, 개성왕만두, 그릴리 등)

곤지암 리조트

대원제약 '감기엔 증상별로 색다르게, 다짜고짜 콜대원'

웅진식품 (아침햇살, 초록매실, 하늘보리 등)

AIG생명 (원스톱암보험, 꼭하나의료보험 등)

블랙포레, 최강 두피지컬 TVC

농림축산식품부 '농업이 미래다'

MANPOWER

차봇모빌리티 마케팅 및 광고사업 팀장

- B2B 및 B2C 브랜딩 및 퍼포먼스 관리
- 서울 모빌리티쇼 기획 및 운영 총괄

대성마이맥 (Believe it 캠페인)

유니세프 (First in Last out 긴급구호 캠페인)

미스터피자 (리브랜딩, 킹브레드 쉬림프골드 캠페인)

유니클로 (에어리즘, 감사제, 시즌룩, 채용 캠페인)

노스페이스 화이트라벨 (시즌룩 캠페인)

농림축산식품부 (꽃에는 힘이 있다 캠페인)

삼성화재 (브랜드 캠페인)

서울시 (코로나 응원 캠페인)

이마트 (국산의 힘 캠페인)

참이슬 (TVC 및 디지털 캠페인)

이니스프리 (워너원 컬러마스크팩 캠페인)

놀부 (TVC 및 디지털 캠페인)

비비안 (디지털 캠페인)

베이직하우스 (디지털 캠페인)

삼립호빵 (디지털 캠페인)

모토로라 (디지털 캠페인)

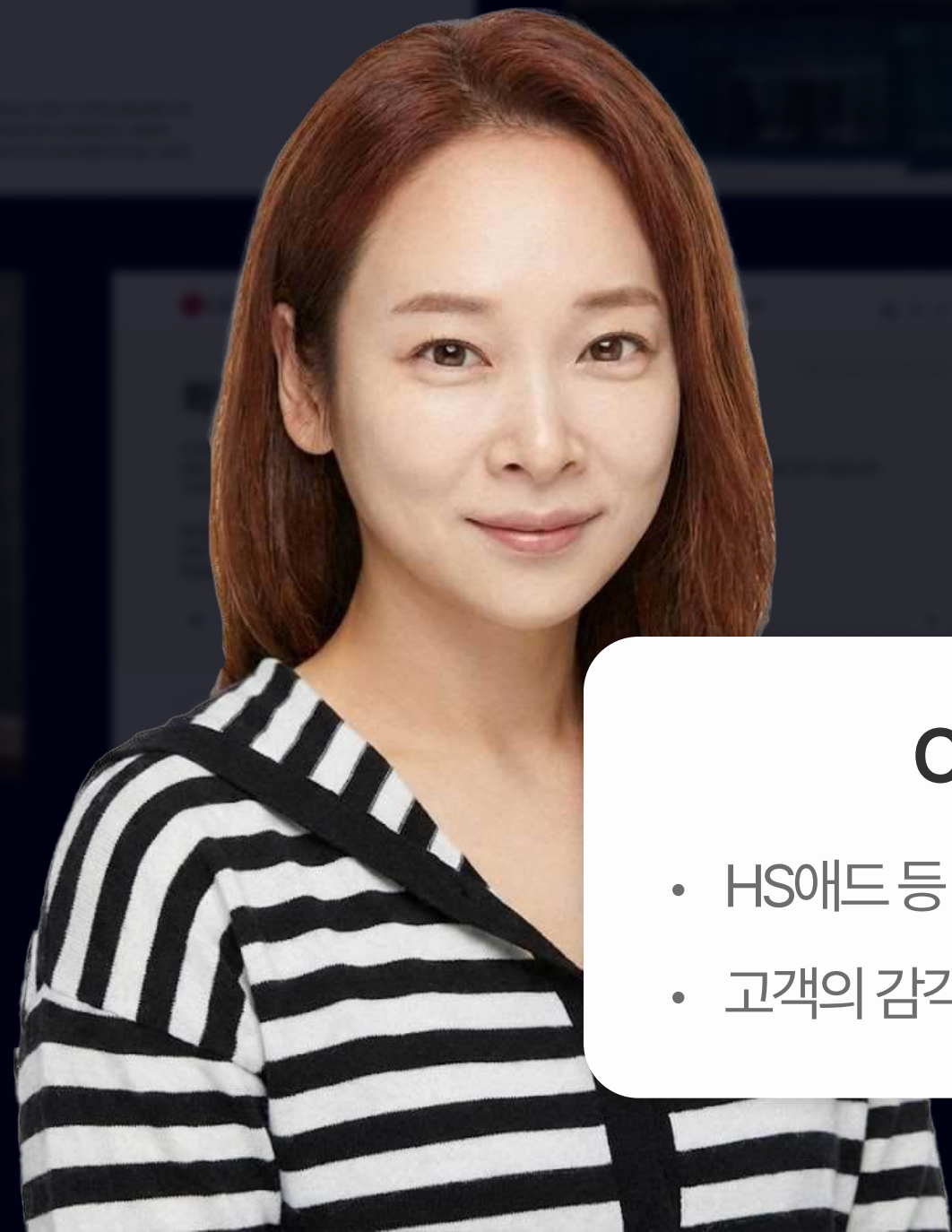
해태제과 (디지털 캠페인)

아우디 코리아 (A3 런칭 및 디지털 캠페인)

CSO&COO 경병식 | 전략&운영

- 애드쿠아, 오래와새 등 18년 경력의 전략 및 운영 전문가
- 브랜드의 지속 가능한 성장을 설계하고 실행을 최적화합니다

MANPOWER



CXO 이안서경 | 스토리텔링

- HS애드 등 풍부한 경험을 바탕으로 브랜드의 스토리 구조를 설계
- 고객의 감각을 깨우는 세밀한 크리에이티브 경험을 총괄합니다

LG그룹

- 구광모 회장 CEO 신년 메시지, 레터링
- 구본무 회장 기념 전시관 콘텐츠 스토리
- LG상재단 화담숲 테마원 도슨트 국문 원고
- LG Display CES 파주홍보관 On/Offline 통합전시 스토리
- LG전자 CES ThinQ 서비스 영상 시나리오
- LG생활건강 럭셔리 브랜드 후 브랜드스토리(전율단, 예헌보)

삼성그룹

- 삼성 SDI ESS 온라인 전시 영상 시나리오
- 삼성반도체 CSR 웹사이트 콘텐츠 라이팅[연간]
- 삼성전자 평창올림픽 홍보관 전시 콘텐츠 스토리
- 삼성전자 폴더블 글로벌 캠페인 영상 시나리오

롯데그룹

- 롯데그룹 신격호 기념관 창업주 에피소드 영상 스토리
- 롯데월드타워 역사관 오토마타쇼 스토리
- 롯데뮤지엄 가나 아뜰리에 전시 영상 제작

현대그룹

- 현대모비스 CES M.VISION TO 전시품 콘텐츠 국문 원고
- 현대건설 디에이치클래스 스토리텔링
- 현대자동차그룹 R&D 홍보영상 시나리오

하나은행 컬처뱅크 프로젝트 스토리텔링

포스코 스틸어워드 출품영상 마을재생프로젝트 영상 제작

SK행복나눔재단 나눔콘서트 시나리오

인천아시안게임 개막식 연출 시나리오

수원문화재단 세계문화유산 수원화성 스토리

2022서울세계불꽃축제 불꽃쇼 스토리

2021부산불꽃축제 불꽃쇼 스토리

MANPOWER



AE 정예진
마케팅

주요 경력

- 개발자 출신 기획자(웹/앱 3개 런칭)
- 부산국제광고제, 앤디어워즈 등 14회 수상경력
- 광고 기획·마케팅 전략 통합 멀티플레이어



PD 김수현
콘텐츠 기획&제작

주요 경력

- 광고, 예능, 드라마 등 기획·제작 멀티플레이어
- 뉴욕페스티벌, 대한민국 디지털 광고제 등 국내외 주요 광고제 수상경력



AD 조승현
비주얼 전략

주요 경력

- 제니엘 시스템(물류 서비스 기업)로고 컨설팅
- Adobe, Figma를 기본으로 Midjourney, Kling 등 생성형 AI 툴 활용 능력 우수

당신의 **[전략적 파트너]** Zoyster, 단순한 대행사가 아닙니다

☑ 브랜드의 본질적 고민을 해결하는 **날카로운 설계도**

☑ AI 시대의 문법을 관통하는 **압도적 표현력**

당신의 브랜드가 AI 시대의 새로운 **[해답]**이 되도록 조이스터가 함께하겠습니다



AI-driven Strategy & Content Powerhouse

zoyster

CEO 이영진

Tel. | 010-4727-0416

E-mail | offret@zoyster.ai.kr

Address | 서울특별시 마포구 양화로 176, 스타피카소 b2001